

COMO AS EMPRESAS PODEM SE PREPARAR PARA ENVOLVER SEUS COLABORADORES E FORNECEDORES EM UM AMBIENTE ECOLOGICAMENTE CORRETO

**PENSAMOS O
CONTEÚDO,
O FORMATO,
ORGANIZAMOS E
ENTREGAMOS O
PRODUTO FINAL.**

**Workshops e
treinamentos para
seus colaboradores**

**Palestras com
conteúdos especiais**

**Eventos de
relacionamento para
prospectar e fidelizar
clientes**



**Informações adicionais:
(11) 3884-7465**

Sustentabilidade. A palavra é bonita e tem sido usada cada vez com mais frequência no mundo corporativo. A grande maioria das empresas está percebendo que não adianta apenas divulgar através da mídia que são "verdes". Elas precisam de fato agir de maneira diferente.

O público em geral já possui uma percepção mais aguçada sobre o tema. Os consumidores demonstram preocupação com as atitudes ecologicamente corretas das empresas, antes de realizarem compras. Desconfiam do discurso e começam a questionar as práticas.

Nesse contexto, a Universo Qualidade e a Relevantte realizaram um workshop sobre o tema, em parceria com a Academia de Marketing. O evento ocorreu no dia 28 de Outubro no charmoso Octavio Café e reuniu um grupo seletivo de empresas engajadas no movimento sustentável, contando com a presença de profissionais responsáveis pelas ações ligadas à sustentabilidade corporativa. Estiveram presentes as empresas: Cargil, Serasa, Basf, Alpargatas, Itaú, Mapfre, Aon Affinity Brasil, Banco GMAC, Givaudan, Golden Cross, Ibéria, Unimed Brasil, Setin Engenharia, SKF, Treelog.

Além de discutir a premente questão sócio-ambiental, o evento apresentou a estrutura do Business Game ou Jogo Corporativo, uma forma lúdica e interativa de apresentar conceitos e potencializar a ação de seus participantes.

Tangibilidade

A diretora executiva da Universo Qualidade, Marlene Ortega, abriu os trabalhos do dia pedindo a todos que refletissem sobre o tema de maneira tangível, ou seja, trazendo a questão para o dia-a-dia dos participantes.

Marlene contextualizou o assunto discorrendo sobre o aspecto histórico do tema. Na década de 70 as reflexões sobre o equilíbrio entre sociedade e natureza tornaram-se mais intensas demonstrando a evolução ocorrida na visão das pessoas. Em sua fala, fez questão de ressaltar que, sem o auxílio de todos, dentro do ambiente corporativo, nas esferas do poder público, nos nossos lares e nas relações interpessoais, é impossível conseguir alterar o modelo econômico vigente e os hábitos de consumo instalados na sociedade.

O conceito de sustentabilidade precisa ser discutido amplamente com os diversos públicos. Em sua opinião é preciso aprofundar o entendimento dos vários fatores que impactam nossa visão e nosso comportamento atual. É importante debater dilemas tais como curto e longo prazo, desenvolvimento e crescimento, quantitativo e qualitativo, individual e coletivo, abundância e escassez.

Por ser a missão da Universo Qualidade, gerar essencialmente conteúdos educativos e de comunicação, Marlene Ortega compartilhou com os participantes do café da manhã sobre alguns vídeos e livros que poderiam alimentar ações de treinamento e o conhecimento sobre sustentabilidade. Entre os materiais citados estavam os livros "Capitalismo versus Sustentabilidade - O desafio de uma nova ética ambiental.", "Gestão da Sustentabilidade na Era do Conhecimento - O desenvolvimento sustentável e a nova realidade da sociedade pós

industrial”, “Indicadores de Sustentabilidade Caminhos de Sustentabilidade no Brasil”. E os vídeos “Planeta Sagrado”, “Uma Verdade Inconveniente - Um Aviso Global”, “Aventura no Novo Ártico - A Luta dos Animais Pela Sobrevivência Na Era Do Aquecimento Global”. Para finalizar sua fala, Marlene foi além e afirmou que, “pensar de maneira sustentável é refletir, é trazer as ações corporativas para a própria vida e passar o exemplo para frente”.

Verdadeira simbiose

Logo após, foi a vez de Mario Cunha, fundador da Academia de Marketing e professor da FGV, Faap e Ibmecc iniciar sua apresentação, que tinha como objetivo aprofundar a discussão e levar aos participantes a noção da complexidade envolvida e, por isso, a necessidade de uma forma diferenciada de transmitir os conhecimentos: utilizando um Jogo Corporativo.

O professor contou suas experiências sobre o tema e explanou sobre o conteúdo do Jogo de Sustentabilidade, demonstrando sua capacidade de simulação da realidade aliado à proposta vivencial dos conceitos. O Jogo Corporativo de Sustentabilidade é uma ferramenta moderna de treinamento que pode, juntamente com outras ações corporativas, permitir que entendimentos mais profundos levem a mudanças mais fáceis de comportamento - o motivo de toda ação estratégica.

Cunha explicou todas as etapas do Jogo e como, ao seu término, torna-se possível testemunhar a simbiose sócio-econômica das empresas e do ambiente, demonstrando como devolver recursos para a Natureza.

Case

Para acrescentar ainda mais aos participantes do evento, a Givaudan, empresa do ramo químico responsável por criar fragrâncias e aromas, relatou como encara a sustentabilidade. A apresentação foi feita por Ana Luísa Guimarães, responsável pela área de responsabilidade sócio-ambiental da companhia.

A empresa possui um programa que não só pensa no meio ambiente, mas também no social. “Nós pensamos de maneira sustentável, tentamos envolver não somente os colaboradores, mas também nossos fornecedores”, explica Ana Luísa, que complementa: “Todos que, de alguma maneira estão ligados a Givaudan, devem estar alinhados com a filosofia da empresa”.

Para alcançar este patamar de consciência e envolvimento, a Givaudan fez uso do Jogo Corporativo Symbiosis. De acordo com Ana Luísa, esta atividade consolidou todas as ações que já haviam sendo planejadas. Ana Luísa entregou a cada participante uma cópia do Balanço Social de 2007.

Fechamento

Por fim, a percepção geral foi de que, encontros como esse, reforçam as possibilidades de atuação no ambiente corporativo, tanto pelo conteúdo agregado por aqueles que se apresentaram inicialmente, quanto pela troca de conhecimentos que houve entre os participantes. Foi uma experiência rica, um momento de união de forças para levar adiante um objetivo tão essencial para o nosso futuro e o das próximas gerações.

É como bem coloca Marlene Ortega, para finalizar: “Em breve, pensar em sustentabilidade será necessidade básica de todos nós”.

CONHEÇA ALGUNS DE NOSSOS TRABALHOS:

Encontros, Debates,
Jogos sobre
Sustentabilidade

WORKSHOP
Desenvolvendo a
competência do
Relacionamento

Implantação de
Ferramentas
estratégicas de
Comunicação (RH)

Informações adicionais:

(11) 3884-7465

